

Intervenant :

Email :



PUBLIC

- Elus communaux
- Agents et cadres territoriaux

Durée : 8 Heures

MODALITÉS D'INSCRIPTION :



- Éligibilité au droit individuel à la formation*
- Inscription via le budget votre collectivité*
- Inscription individuelle



DISPOSITIF DE SUIVI ET RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questionnaire d'identification des besoins
- Convocation
- Attestation de participation
- Évaluation de la formation à l'issue de la journée
- Évaluation de la formation à froid



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

ÉVALUATION :



- À une pédagogie interactive
- Au traitement de cas pratiques en cours de formation
- À des exercices et questionnaires en cours de formation
- À une évaluation à la suite de la formation



Accessibles aux personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS

Que ce soit pour attirer des entreprises et des emplois, des touristes ou encore de nouveaux habitants, vous êtes confrontés à une concurrence toujours plus forte entre les territoires, parfois jusqu'au niveau européen.

Face à ce constat, vous êtes obligé de concentrer tous vos efforts à renforcer l'attractivité de votre territoire pour qu'il puisse faire valoir ses atouts et continuer à rayonner.

Ce programme peut être réadapté selon les enjeux de votre secteurs

Les objectifs de la formation :

- Analyser sa situation
- Valoriser ses atouts
- Contrer ses faiblesses
- Préparer l'avenir
- Rayonner – introduction au marketing territorial

PROGRAMME

Analyser sa situation :

- Se lancer dans une analyse SWOT
- Les données pour conforter son analyse
- Mesurer la concurrence territoriale

Valoriser ses atouts :

- Identifier ses atouts
- Déterminer un projet cohérent
- Favoriser les synergies
- Les actions de valorisation

Contrer ses faiblesses :

- Identifier ses faiblesses
- Identifier les actions à mener
- Mobiliser ses partenaires publics
- Mobiliser les forces vives du territoire

Préparer l'avenir :

- Bien mesurer les évolutions
- Programmer son action

Introduction au marketing territorial :

- Les objectifs du marketing territorial
- Construire sa stratégie de marketing territorial
- Les outils du marketing territorial



NOUS CONTACTER :

- Référente handicap :
 - E : refhandicap@ct-iftes.com
 - T : 09 77 19 76 04
- Référente pédagogique :
 - E : refpedagogie@ct-iftes.com
 - T : 07.87.28.52.88
- Référente logistique :
 - E : reflogistique@ct-iftes.com
 - T : 06.11.36.96.72

DATE DE MISE À JOUR : 07/03/2022

IFTES - 23 rue du Trou Grillon 91280 St Pierre du Perray
www.iftes.com - contact@ct-iftes.com
N° de siret : 88439385100024
Numéro de déclaration d'activité : 11910890891