

Intervenant :

Email :



## PUBLIC

- Elus communaux
- Agents et cadres territoriaux

**Durée :** 8 Heures

## MODALITÉS D'INSCRIPTION :



- Éligibilité au droit individuel à la formation\*
- Inscription via le budget votre collectivité\*
- Inscription individuelle



## DISPOSITIF DE SUIVI ET RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questionnaire d'identification des besoins
- Convocation
- Attestation de participation
- Évaluation de la formation à l'issue de la journée
- Évaluation de la formation à froid



## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

## ÉVALUATION :



- À une pédagogie interactive
- Au traitement de cas pratiques en cours de formation
- À des exercices et questionnaires en cours de formation
- À une évaluation à la suite de la formation



**Accessibles aux personnes en situation de handicap.**

## OBJECTIFS

Que ce soit pour attirer des entreprises et des emplois, des touristes ou encore de nouveaux habitants, vous êtes confrontés à une concurrence toujours plus forte entre les territoires, parfois jusqu'au niveau européen.

Face à ce constat, vous êtes obligé de concentrer tous vos efforts à renforcer l'attractivité de votre territoire pour qu'il puisse faire valoir ses atouts et continuer à rayonner.

Ce programme peut être réadapté selon les enjeux de votre secteurs

### Les objectifs de la formation :

- Analyser sa situation
- Valoriser ses atouts
- Contrer ses faiblesses
- Préparer l'avenir
- Rayonner – introduction au marketing territorial

## PROGRAMME

### Analyser sa situation :

- Se lancer dans une analyse SWOT
- Les données pour conforter son analyse
- Mesurer la concurrence territoriale

### Valoriser ses atouts :

- Identifier ses atouts
- Déterminer un projet cohérent
- Favoriser les synergies
- Les actions de valorisation

### Contrer ses faiblesses :

- Identifier ses faiblesses
- Identifier les actions à mener
- Mobiliser ses partenaires publics
- Mobiliser les forces vives du territoire

### Préparer l'avenir :

- Bien mesurer les évolutions
- Programmer son action

### Introduction au marketing territorial :

- Les objectifs du marketing territorial
- Construire sa stratégie de marketing territorial
- Les outils du marketing territorial



## NOUS CONTACTER :

- Référente handicap :
  - E : [refhandicap@ct-iftes.com](mailto:refhandicap@ct-iftes.com)
  - T : 09 77 19 76 04
- Référente pédagogique :
  - E : [refpedagogie@ct-iftes.com](mailto:refpedagogie@ct-iftes.com)
  - T : 07.87.28.52.88
- Référente logistique :
  - E : [reflogistique@ct-iftes.com](mailto:reflogistique@ct-iftes.com)
  - T : 06.11.36.96.72

**DATE DE MISE À JOUR : 07/03/2022**

**IFTES** - 23 rue du Trou Grillon 91280 St Pierre du Perray  
[www.iftes.com](http://www.iftes.com) - [contact@ct-iftes.com](mailto:contact@ct-iftes.com)  
N° de siret : 88439385100024  
Numéro de déclaration d'activité : 11910890891