

Intervenant :

Email :



PUBLIC

- Elus communaux
- Agents et cadres territoriaux

Durée : 8 Heures

MODALITÉS D'INSCRIPTION :



- Éligibilité au droit individuel à la formation*
- Inscription via le budget votre collectivité*
- Inscription individuelle



DISPOSITIF DE SUIVI ET RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questionnaire d'identification des besoins
- Convocation
- Attestation de participation
- Évaluation de la formation à l'issue de la journée
- Évaluation de la formation à froid



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

ÉVALUATION :



- À une pédagogie interactive
- Au traitement de cas pratiques en cours de formation
- À des exercices et questionnaires en cours de formation
- À une évaluation à la suite de la formation



Accessibles aux personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS

La communication des élus a pour but de renforcer l'image de la fonction auprès de ses concitoyens.

Mais faute de temps et de moyen adéquat, le message véhiculé par vos actions n'est pas toujours bien compris donnant lieu à des incompréhensions, voire de violentes oppositions non justifiées à l'encontre de votre politique locale.

Cette formation pour les élus vous donne les clés pour réussir votre communication sur le terrain, valoriser vos efforts et mesurer les effets produits au niveau micro et macro dans le but de pouvoir réitérer ce qui a fonctionné.

Les objectifs de la formation :

- Construire sa stratégie de communication
- Savoir valoriser son action
- Adapter son discours à ses cibles
- Choisir les bons messages et les bons supports

PROGRAMME

Construire sa stratégie de communication :

- Identifier ses priorités de communication
- Choisir les messages que vous voulez porter
- S'assurer de porter un message en adéquation avec son image
- Contrôler sa réputation

Savoir valoriser son action :

- Les bases du storytelling
- Expliquer le lointain et illustrer le quotidien
- Renforcer la cohérence de son action politique
- Réussir à faire preuve de pédagogie

Adapter son discours à ses cibles :

- Identifier ces cibles
- Adapter son discours aux nouveaux usages.
- Rédiger pour être compris
- Rédiger pour toucher ses interlocuteurs

Choisir les bons messages et les bons supports :

- Les outils numériques
- Les outils papier
- La communication dans l'espace public



NOUS CONTACTER :

- Référente handicap :
 - E : refhandicap@ct-iftes.com
 - T : 09 77 19 76 04
- Référente pédagogique :
 - E : refpedagogie@ct-iftes.com
 - T : 07.87.28.52.88
- Référente logistique :
 - E : reflogistique@ct-iftes.com
 - T : 06.11.36.96.72

DATE DE MISE À JOUR : 07/03/2022

IFTES - 23 rue du Trou Grillon 91280 St Pierre du Perray
www.iftes.com - contact@ct-iftes.com
N° de siret : 88439385100024
Numéro de déclaration d'activité : 11910890891