

Intervenant :

Email :



## PUBLIC

- Elus communaux
- Agents et cadres territoriaux

**Durée :** 8 Heures

## MODALITÉS D'INSCRIPTION :



- Éligibilité au droit individuel à la formation\*
- Inscription via le budget votre collectivité\*
- Inscription individuelle



## DISPOSITIF DE SUIVI ET RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Questionnaire d'identification des besoins
- Convocation
- Attestation de participation
- Évaluation de la formation à l'issue de la journée
- Évaluation de la formation à froid



## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

## ÉVALUATION :



- À une pédagogie interactive
- Au traitement de cas pratiques en cours de formation
- À des exercices et questionnaires en cours de formation
- À une évaluation à la suite de la formation



**Accessibles aux personnes en situation de handicap.**

## OBJECTIFS

La France, riche de son patrimoine, de ses monuments, de ses musées, de son histoire, de ses paysages naturels variés et de sa culture est depuis de nombreuses années la première destination touristique mondiale.

Cet état de fait offre de véritables opportunités de développement pour l'ensemble des territoires de notre pays et ce, quelque soit leur taille ou leurs atouts respectifs. Il faut être en capacité d'agir pour renforcer son attractivité touristique.

**A l'issue de la formation, les stagiaires auront la capacité de :**

- Comprendre le contexte de l'économie touristique
- Déterminer les nouvelles tendances touristiques
- Mesurer son potentiel touristique
- Construire un plan d'action
- Mesurer les retombées

## PROGRAMME

### Comprendre le contexte de l'économie touristique :

- Découvrir les éléments sur le tourisme mondial
- Comprendre les atouts de la destination « France »
- Déterminer ce qui fait une bonne destination touristique
- Comprendre la nouvelle répartition territoriale de la compétence tourisme

### Déterminer les nouvelles tendances touristiques :

- Comprendre les nouvelles attentes des touristes suite à la crise du COVID-19
- Analyser les nouveaux modes de consommation touristique
- Renforcer l'offre durable
- Renforcer l'offre connectée
- Renforcer l'offre authentique

### Mesurer son potentiel touristique :

- Faire une analyse SWOT du territoire
- Analyser la concurrence
- Analyser les possibles synergies
- Déterminer ses atouts et ses faiblesses

### Construire son plan d'action :

- Choisir ses cibles en fonction de son potentiel
- Déterminer les axes d'action
- Programmer les actions
- Savoir financer les actions.

### Mesurer les retombées :

- Construire un plan de communication
- Mesurer les retombées d'image
- Mesurer les retombées économiques
- Mesurer les retombées fiscales



## NOUS CONTACTER :

- Référente handicap :
  - E : [refhandicap@ct-iftes.com](mailto:refhandicap@ct-iftes.com)
  - T : 09 77 19 76 04
- Référente pédagogique :
  - E : [refpedagogie@ct-iftes.com](mailto:refpedagogie@ct-iftes.com)
  - T : 07.87.28.52.88
- Référente logistique :
  - E : [reflogistique@ct-iftes.com](mailto:reflogistique@ct-iftes.com)
  - T : 06.11.36.96.72

**DATE DE MISE À JOUR : 07/03/2022**

**IFTES** - 23 rue du Trou Grillon 91280 St Pierre du Perray  
[www.iftes.com](http://www.iftes.com) - [contact@ct-iftes.com](mailto:contact@ct-iftes.com)  
N° de siret : 88439385100024  
Numéro de déclaration d'activité : 11910890891